

Политика V. Програма 11 - Утвърждаване на положителния образ на България

през 2008 г.

Постигнати резултати през периода

През годината институтът работеше за изпълнение на един от приоритетите в Правителствената програма – утвърждаване на положителния образ на България чрез популяризирането на българската идентичност, култура и духовни ценности.

Програмата „Публична дипломация” – основна за Държавния културен институт бе съсредоточена върху управлението (поддържане, обновяване и популяризиране) на художествения фонд на МВнР, реализиране на проекти в българските мисии от програмата „Пътуващи експозиции”, насърчаване на участието на български културни организации в международни проекти.

През 2008 проектът „Пътуващи изложби”, чието изпълнение започна през 2007 г. с цел обогатяване на културния календар на българските мисии в чужбина, се разви пълноценно и спомогна да се изгради успешна комуникация с българските посолства. Натрупаният опит дава основание да се направи извод, че предварителното планиране на културните прояви в мисиите на базата на уточнен в началото на годината график е подходящ и ефективен начин за максимално развитие на проекта. Изпратената от Института предварителна информация относно съдържанието на всяка една от осемте мобилни експозиции позволи на мисиите да заявят конкретна изложба съобразно възможностите, конкретната аудитория, да комуникират предварително събитието с местната публика. Възприетият подход всяка една от страните – институтът от една страна и дадено посолство, от друга да уточнят предварително своите ангажименти в т.ч. изпращането на експозицията, поемането на финансовото задължение по нейното пътуване до следващата дестинация, се оказа успешен.

Обратната информация от мисиите относно конкретна проява дава основание да се отчете, проектът „Пътуващи изложби” се вписва успешно в програмата „Публична дипломация” на мисиите ни и стават важен акцент в тяхната дейност. Практика е те се позиционират в ключови институции или културни форуми в съответната страна и стават повод за подчертаване на важни за външната политика на България събития – например Програмата за отбелязване на 100 годишнината от обявяването на Независимостта на България, Европейската година на интеркултурния диалог, кампанията по издигане на българската кандидатура за генерален секретар на ЮНЕСКО.

За най-успешните експозиции от тази програма са подготвени и допълнителни издания – брошура на четири езика, посветена на кирилицата и значението на делото на светите братя Кирил и Методий за българската и европейската култура; луксозен каталог и каталог към експозицията „Традиции”, допечатан беше и каталогът на експозицията в библиотека „Амброзиана” в Милано – „Български икони и манускрипти от XIV-XVII век”.

През годината са изработени още няколко пътуващи експозиции. „Сборяново” ще представя един от археологическите резервати от листата на ЮНЕСКО, разширена е експозицията „Български паметници от листата на ЮНЕСКО”. Подготвена е и експозицията „Силата на гражданското общество: Съдбата на евреите в България”.

която бе открита в края на ноември т.г. от заместник-министър председателя и министър на външните работи Ивайло Калфин. Представянето на тези експозицията първо в Министерството на външните работи им придава допълнителна стойност за бъдещо представяне в чужбина и подчертаване на приоритети от външнополитическата програма - участието на България в международния процес, и в инициативи като "Алианс на цивилизациите", Програмата „Помощ за развитие” и Програмата за отбелязване на 100-годишнината от Независимостта.

Други нови експозиции са инспирирани от съвременната артистична визия. „Плаващият град и мъжете от черен пипер” на художника Атанас Хранов и писателя Александър Секулов, фото експозицията VIU Life на артистите Борис Мисирков и Георги Богданов, видео инсталацията на Валентин Стефанов, представена в Китай и в Париж в рамките на „Европейския сезон на културата”, колекцията постери от изложбата „България 360⁰”. Чрез тези проекти, както и с придобиването на нови произведения за колекцията на Министерството на външните работи, културната програма се обръща и към съвременните търсения на българските артисти.

- 75 са общо организирани в чужбина експозиции от програмата „Пътуващи изложби”, представени в 34 страни на четирите континента

Повечето от експозициите в проекта „Пътуващи изложби” са изготвени съвместно с български партньори – академични институции и културни институти, други структури на държавната администрация, което осигурява и по-голяма ефективност на дейността и постигане на заявените цели.

За повишения авторитет на програмата на Министерството в областта на културната дипломация говори и факта за множеството прояви през годината, които се реализираха с патронажа на Министъра на външните работи – отбелязване на годишнината от създаването на първото немско училище в Русе, за което ДКИ подготви юбилейна публикация, първият концерт на Европейския младежки оркестър в България през март. Министерството и Културният институт са търсени партньори в организирането и на други ключови културни форуми за представянето на българската култура – престижните книжни панаири в Москва и Франкфурт, международни експозиции в Македония, Южна Корея и Китай, „София филм Фест”, Театралният фестивал „Варненско лято”, Балканската конференция на ПЕН центровете, Нощта на музеите – май 2008, в която за обществеността беше отворен скулптурният парк в Министерството, фестивалът „Аполония”, Европейския сезон по време на Френското председателство на ЕС.

Тези проекти имаха за цел да насърчат приобщаването на българските граждани към дейността на дипломатическата институция и да се подпомогнат усилията на Института в утвърждаване отношенията с различните партньори чрез по-голяма прозрачност и диалог.

- Разпространени бяха информационни бюлетини за културните събития в българските мисии в чужбина, активен е интернет-сайтът на Института <http://sic.mfa.bg>, замислен като основен информационен източник за работата на мисиите и комуникацията в областта на международното културно сътрудничество.
- Сред мисиите са разпространени и издания и мултимедийни продукти, представящи българската култура – каталози и албуми, езикови наръчници и музикални дискове - общо шест издания и мултимедийни продукти.

- С партньорски организации от филмовия сектор са предоставени български филми за програмите на мисиите – фестивали на европейско кино, дни на Франкофонията и други.

Важен аспект от реализирането на дейностите в сферата на публичната дипломация през годината бяха проектите, организирани съвместно с чужди партньори – дипломатически мисии и културни институти в България:

- Фото експозиция – с посолството на Франция;
- Българо-японска скулптурна експозиция - с посолството на Япония;
- Литературни семинари с участието на български автори във Франция и Германия.
- Концерт за отбелязване на годишнината от установяване на дипломатически отношения с Полша

Натрупаният положителен опит от работата по програмите на мисиите беше отправната точка за организирането на курс „Културна дипломация” в общия курс за млади дипломатически служители на Дипломатическия институт. В курса бяха представени и дискутирани актуални тенденции в реализирането на културната дипломация.

Институтът е представян в различни форуми, свързани с ролята на културната дипломация във външните отношения на ЕС – в рамките на словенското и френското председателство на Съюза.

Като част от изследователската програма на ДКИ през годината беше подготвено експертно проучване за възможностите за разширяване на културното сътрудничество в Балканския и Черноморския регион. Докладът, подготвен от независими експерти, проследява актуалната ситуация на сътрудничеството в региона и очертава възможни подходи за насърчаването му паралелно с реализирането на външнополитическите приоритети. Докладът е представен и дискутиран на няколко форума – в рамките на дискусии за програмата „Помощ за развитие”, на международна конференция за Черноморската синергия, на конференция в програмата на международния фестивал „Варненско лято”.

По програмата за отбелязване на 100 годишнината от обявяването на независимостта на България Държавният културен институт представи свои изложби в програмите на мисиите, организира среща на млади учени с българската общност в Истанбул. Участваше и в проекти по Комуникационната стратегия за присъединяване на България към ЕС в Сърбия.